

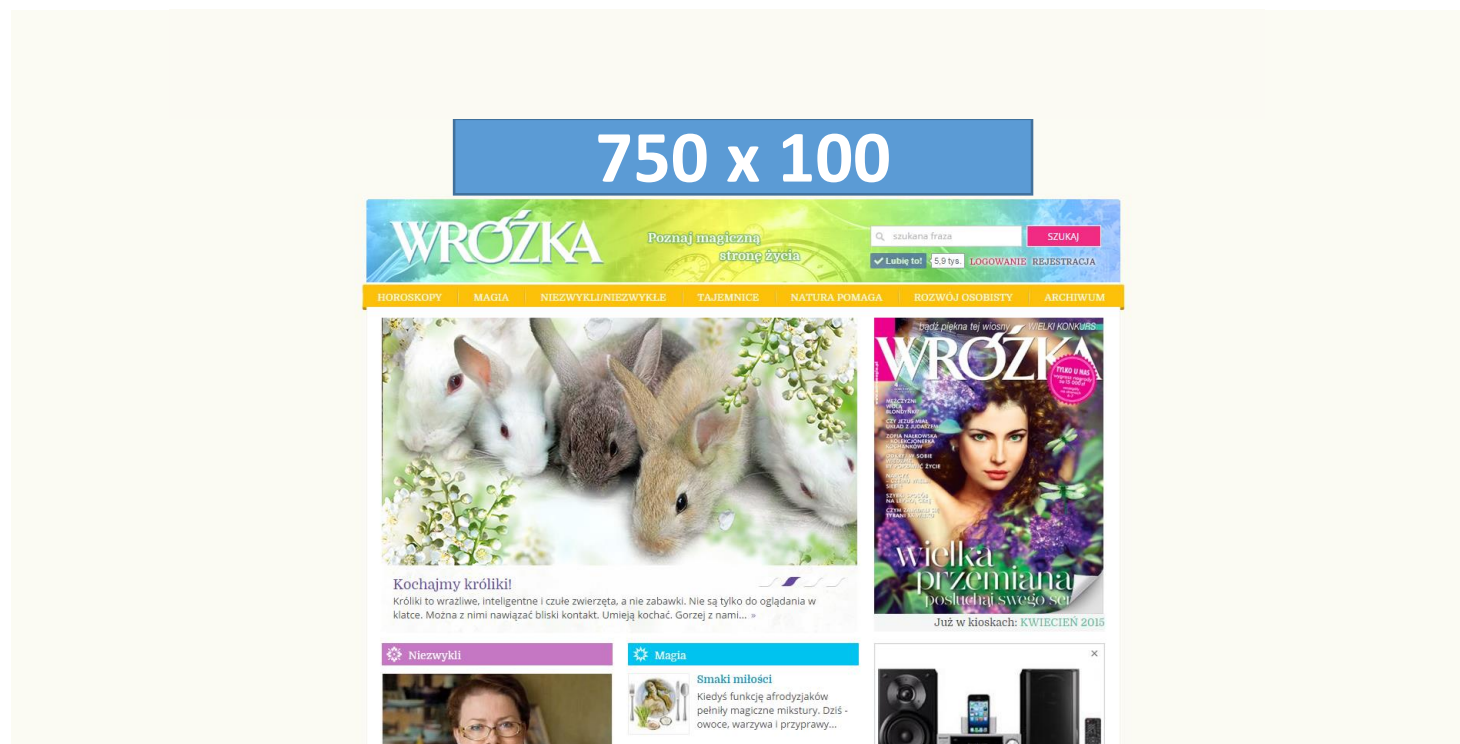
# Billboard

Billboard jest płaską formą reklamy, emitowaną zwykle w górnej, środkowej części serwisu. Kliknięcie w billboard powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 750x100 pikseli

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny



# Scroll Billboard

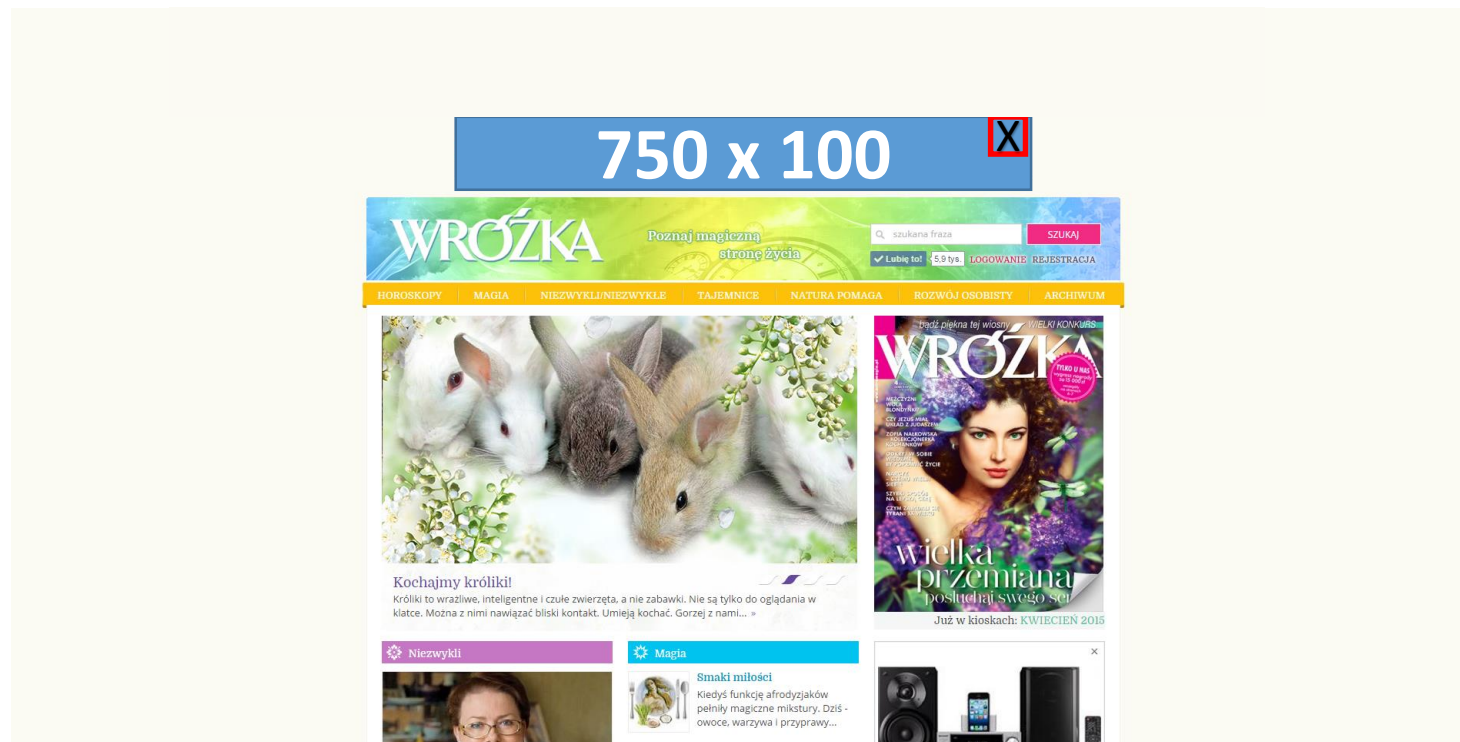
Scroll Billboard jest formą, która jest widoczna cały czas dla odwiedzających serwis. Format przesuwa się wraz z przewijaniem serwisu w górę lub w dół. Musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia „X”

Rozmiar: 750x100 pikseli

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny

Musi zawierać: widoczny X do zamknięcia



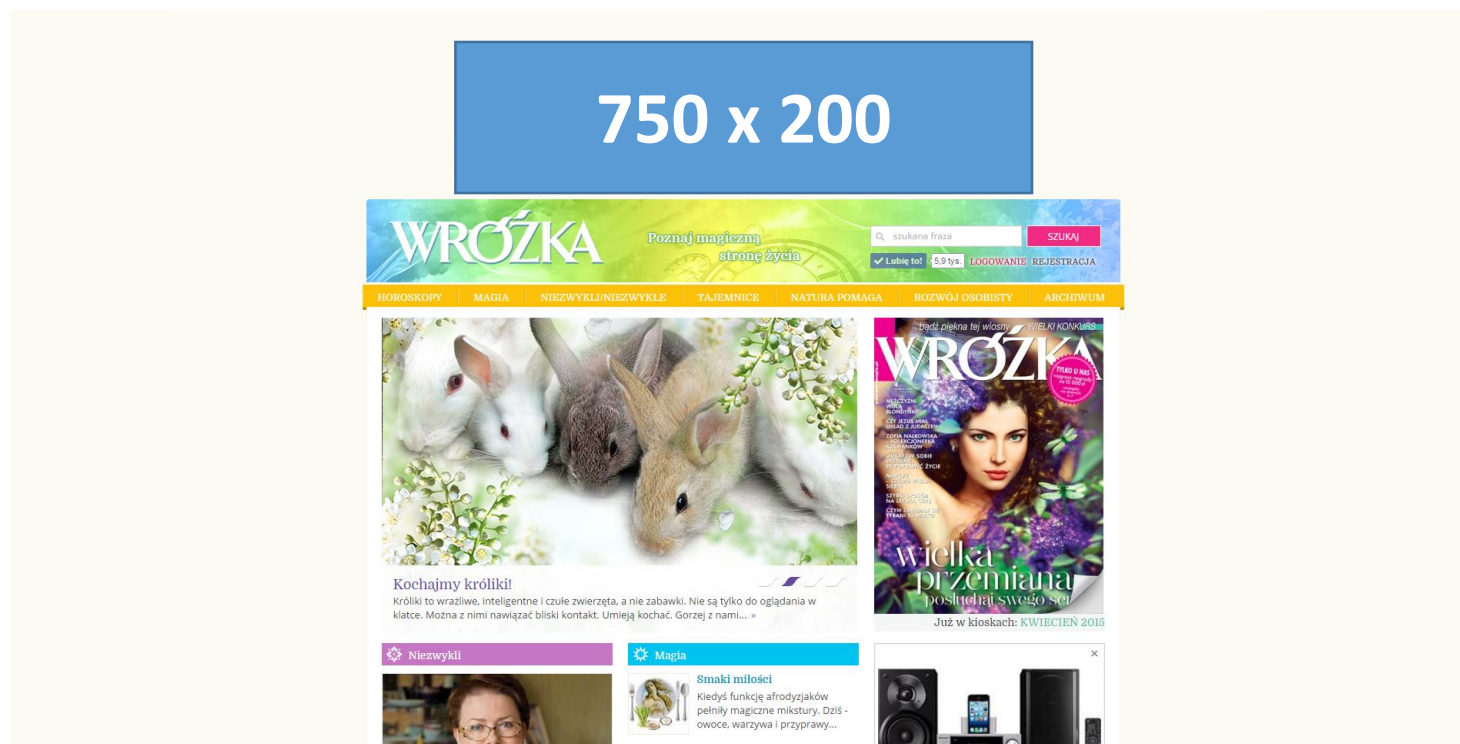
# Double billboard

Najpopularniejszy format reklamowy. Rozmiar i umiejscowienie zapewnia dobrą widoczność i daje spore możliwości kreatywne.

Rozmiar: 750x200 pikseli

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny



# Triple billboard

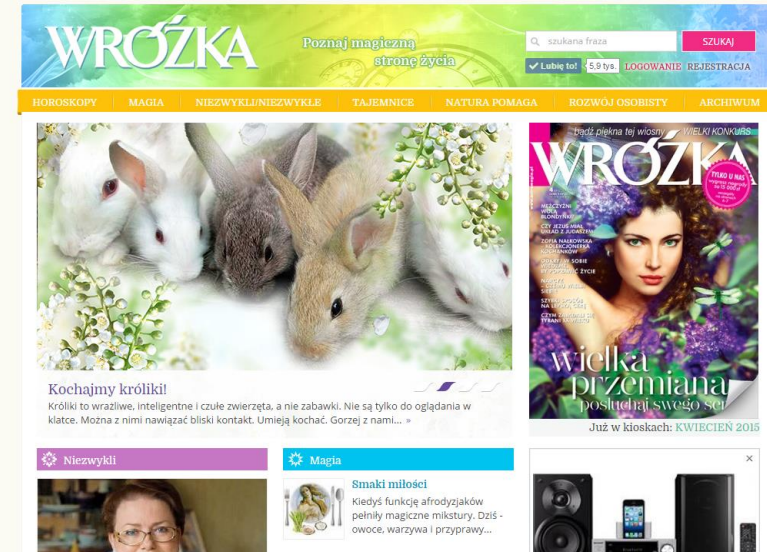
Format ten dzięki dużemu rozmiarowi ma więcej miejsca na przekaz reklamowy. Usytuowanie na górze strony zapewnia bardzo dobrą ekspozycję.

Rozmiar: 750x300 pikseli

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny

750 x 300



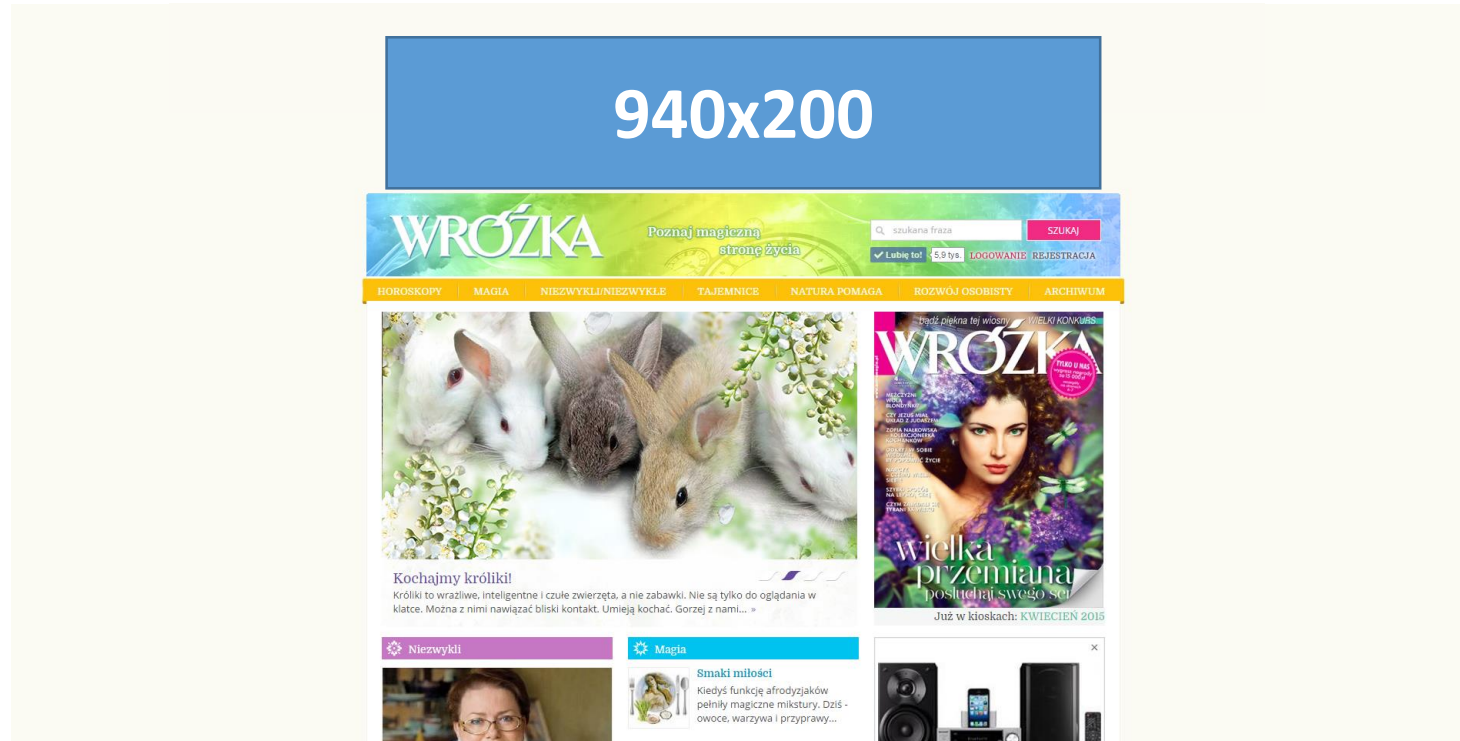
# Wideboard

Szersza wersja Double Billboard. Lepiej zauważalna, zawsze umieszczona na górze serwisu.

Rozmiar: 940 x 200 pikseli

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny





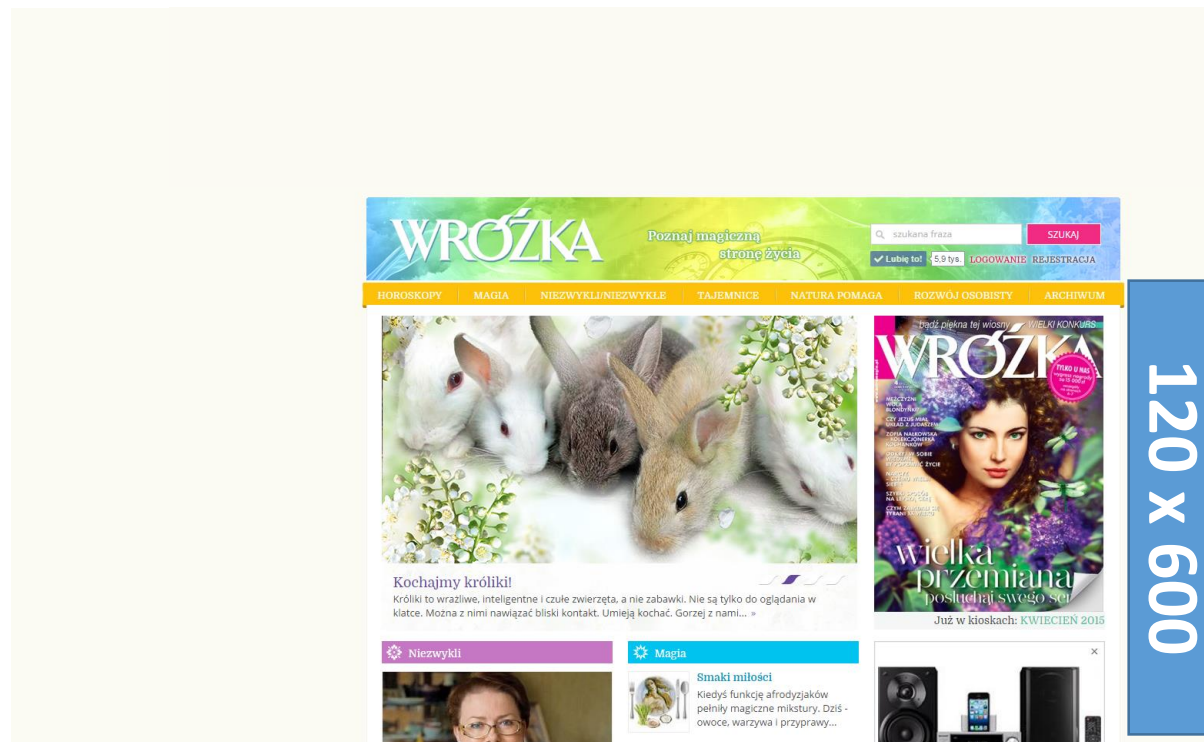
# Skyscraper

Skyscraper jest płaską formą reklamy, emitowaną po prawej stronie serwisu, (obok głównej treści).

Rozmiar: 120x600

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: po prawej stronie wszystkich stron Witryny (przynajmniej część musi być widoczna po otwarciu się Witryny)



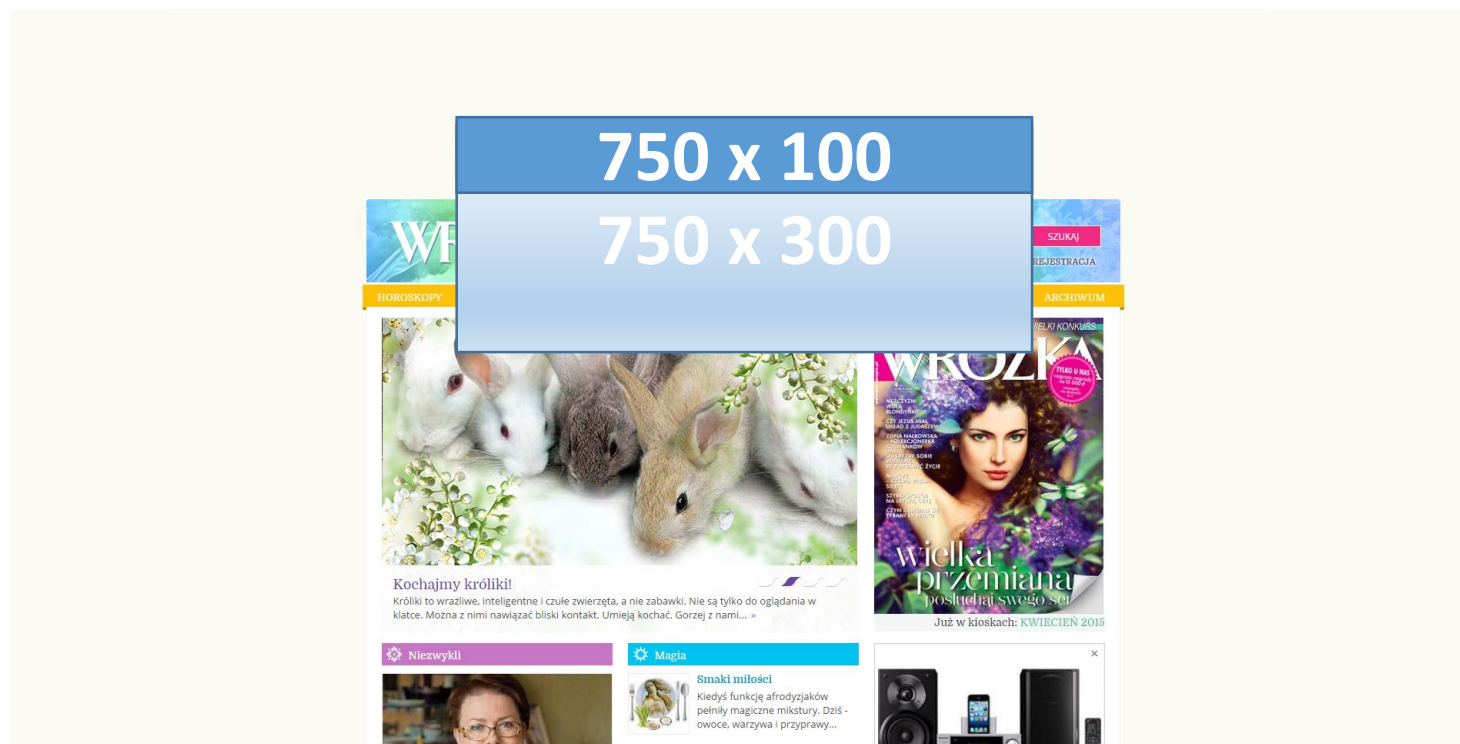
# Expand billboard

Expand jest rozwijaną formą reklamy. Rozwija się po najechaniu na nią kursorem - z wielkości podstawowego billboarda do większej powierzchni; po przesunięciu kursora poza obszar banera, reklama "zwija się" do początkowej wielkości.

Rozmiar: 750×100 px do 750×300 px

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: u góry wszystkich stron Witryny



# Expand skyscraper

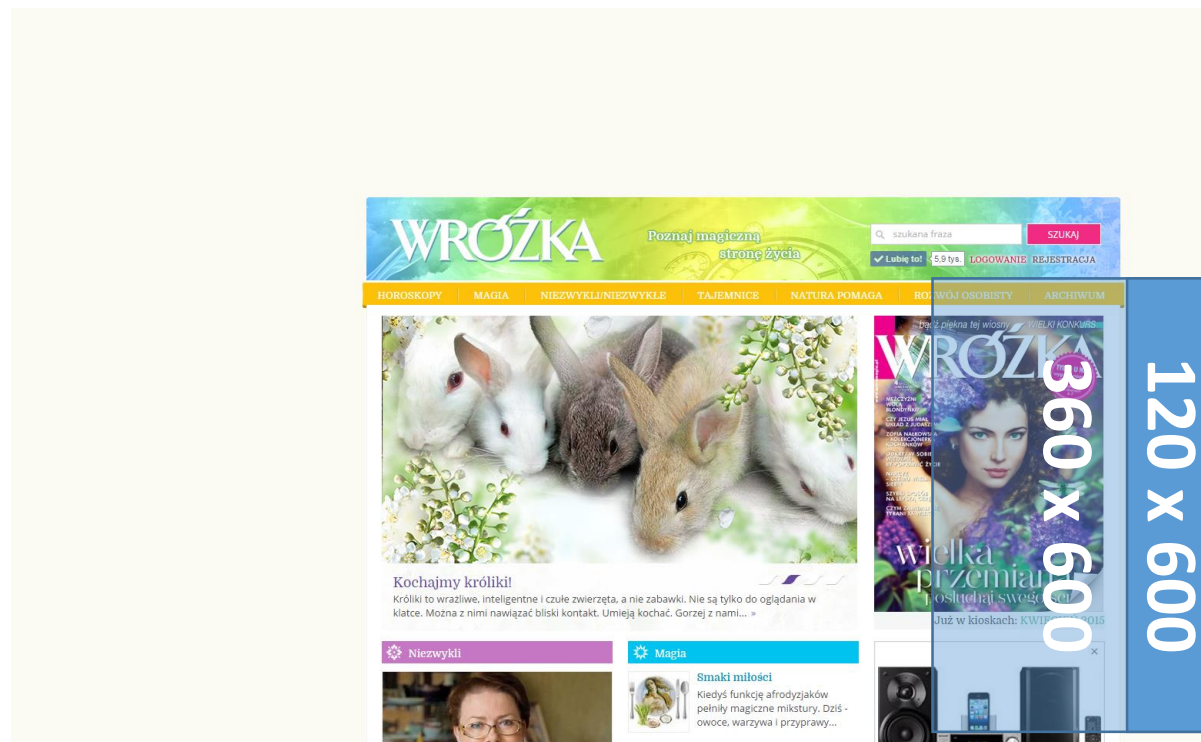
Expand jest rozwijaną formą reklamy. Rozwija się po najechaniu na nią kursorem - z wielkości podstawowego skyscrapera do większej powierzchni; po przesunięciu kursora poza obszar banera, reklama "zwija się" do początkowej wielkości.

Rozmiar: 120x600 rozwija się do 360x600

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: po prawej stronie wszystkich stron

Witryny (przynajmniej część musi być widoczna po otwarciu się Witryny)





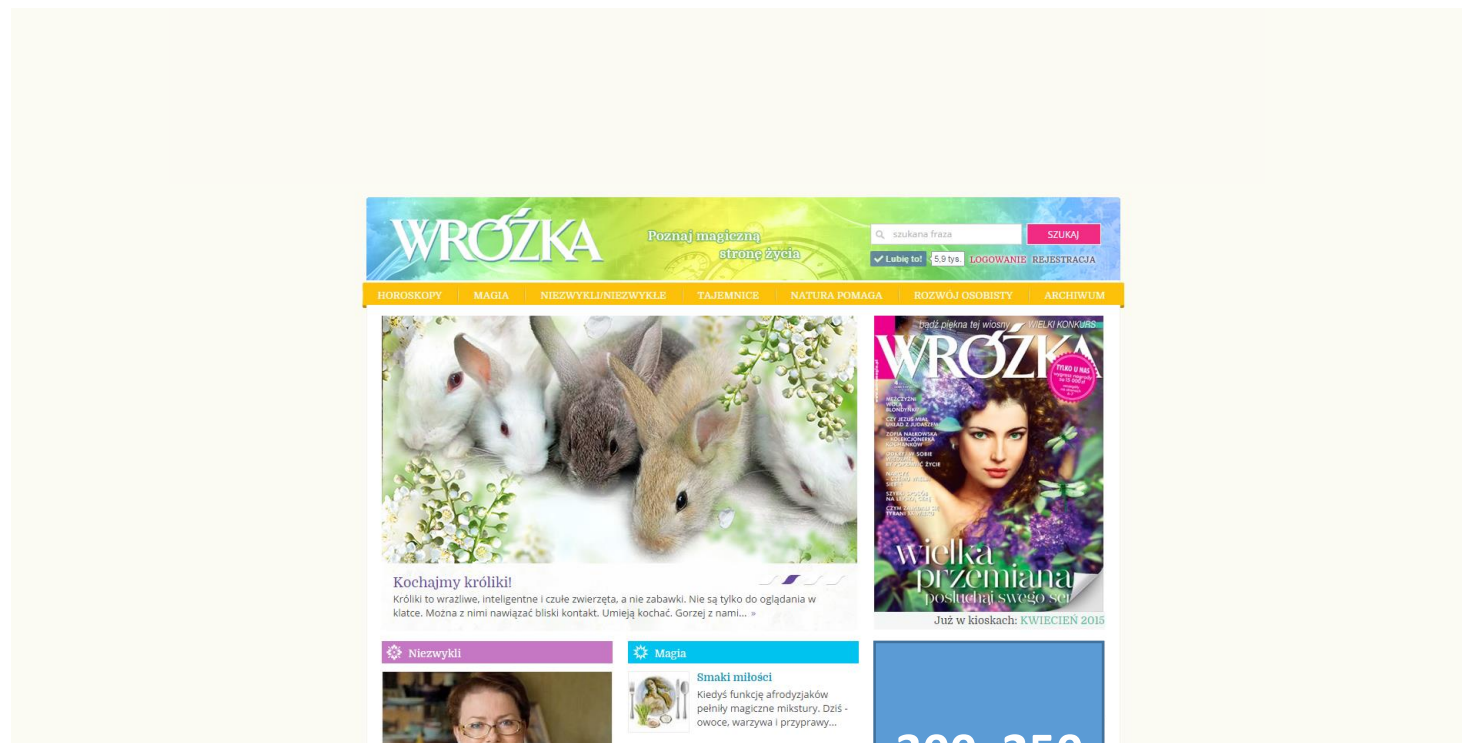
# Medium rectangle

Medium rectangle jest płaską formą reklamy, emitowaną zwykle w pomocniczej kolumnie serwisu. Kliknięcie w rectangle powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 300x250

Waga: do 60 kB

Format widoczny częściowo, po otwarciu strony.



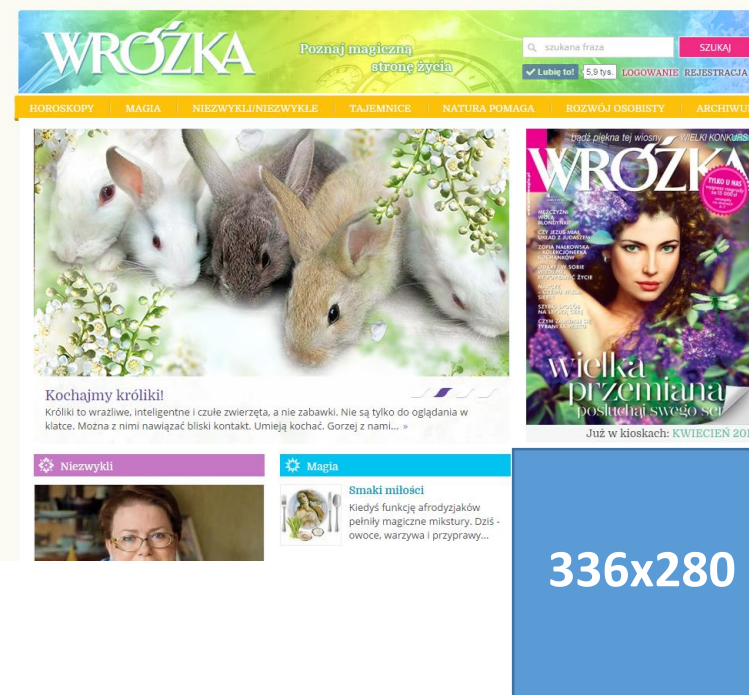
# Large Rectangle

Large rectangle jest większą wersją medium rectangle, emitowaną zwykle w pomocniczej kolumnie serwisu. Kliknięcie w rectangle powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 336x280

Waga: do 60 kB

Format widoczny po otwarciu strony



# Halfpage

Halfpage jest płaską formą reklamową znajdującą się po prawej stronie serwisu, w miejscu rectangle. Większy, lepiej zauważalny. Kliknięcie w halfpage powoduje przejście na adres docelowy kreacji.

Rozmiar: 300x600

Waga: do 60 kB

Format emitowany tylko na stronach redakcyjnych, czyli poza stroną główną serwisów.



# Interstitial

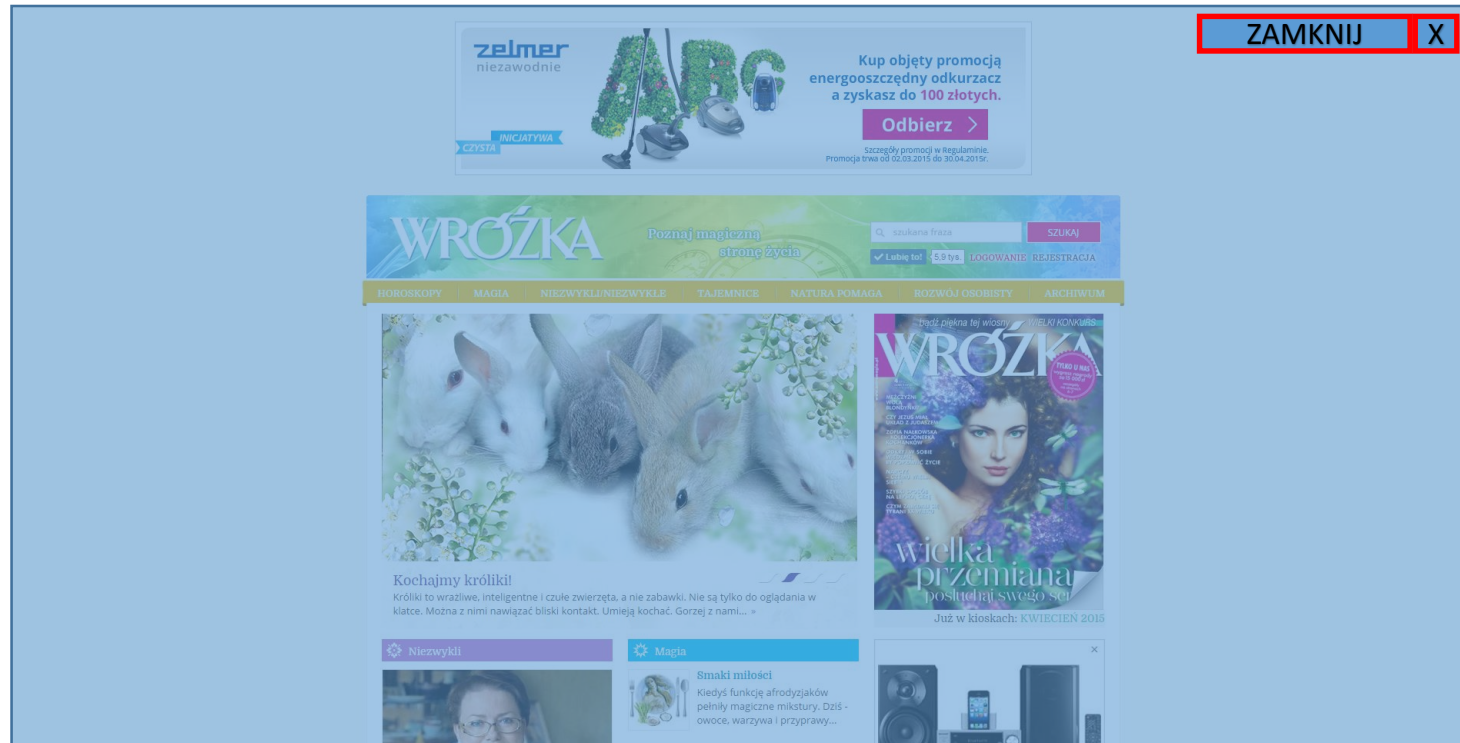
Reklama pełnoekranowa, trwająca do 10 sekund. Interstitial emitowany jest po pełnym załadowaniu, w momencie odświeżenia strony WWW lub przejścia na kolejną. Reklama musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia „X”. Ilość emisji tego formatu przypadająca na użytkownika jest ograniczona do jednej na daną kampanię reklamową. Tzw. capping 1 w pakiecie.

Rozmiar: dowolny

waga: do 60 kB

Czas trwania: 10 sekund

**Musi zawierać:** Zamykacz, to tekst „Zamknij” z krzyżykiem, umieszczony w prawym górnym rogu kreacji, służący do zamykania/usuwania kreacji layerowych ze strony, lub do zakończenia interakcji.





# Top Layer

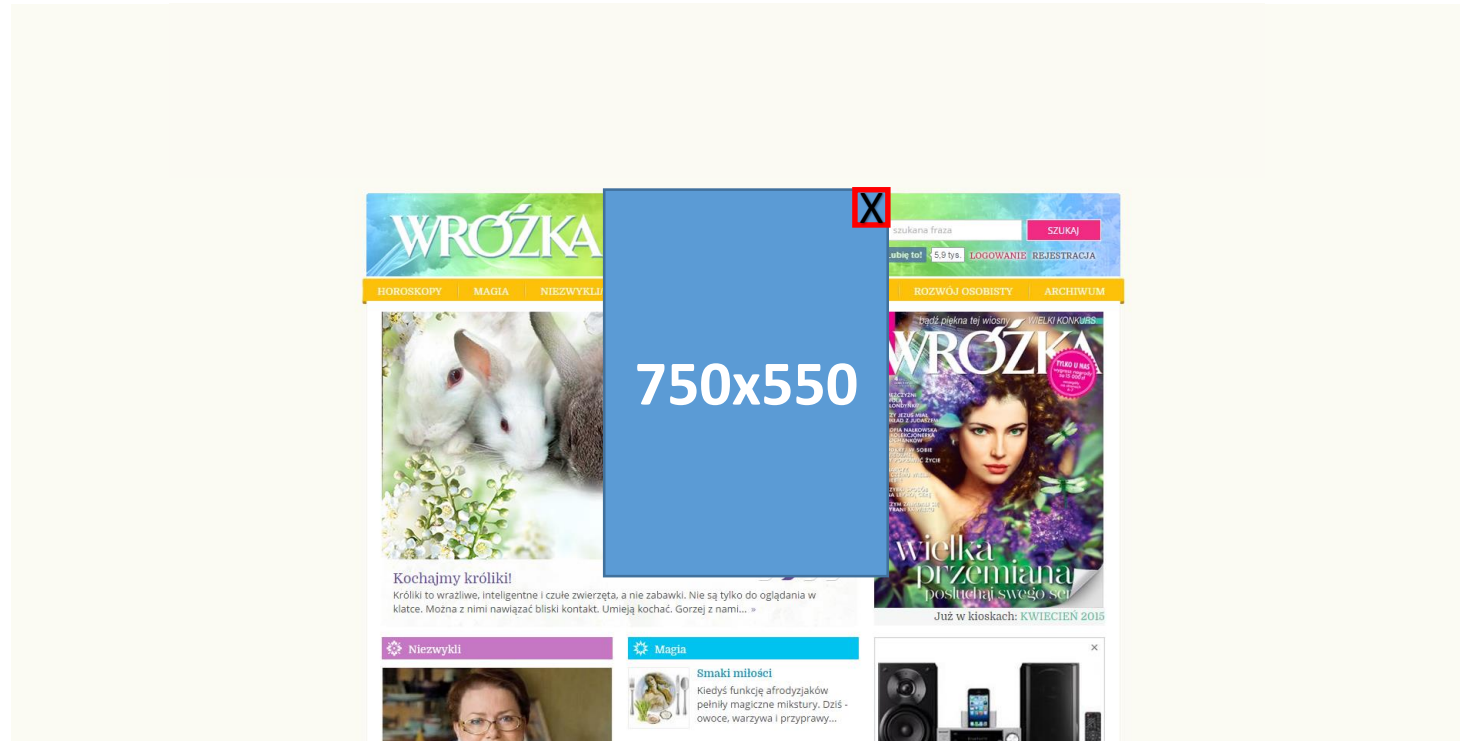
Reklama graficzna w formie animacji, wyświetlana ponad treścią strony WWW, w dowolnym jej miejscu. Warstwy przezroczyste nie mogą być klikalne. Reklama musi zawierać widoczny przycisk zamknięcia „X”. Ilość emisji tego formatu przypadająca na użytkownika jest ograniczona do jednej na daną kampanię reklamową. Tzw. capping 1 w pakiecie.

Rozmiar: 750x550

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: na wszystkich stronach serwisu.

Musi posiadać: widoczny X do zamykania.





# Brandmark

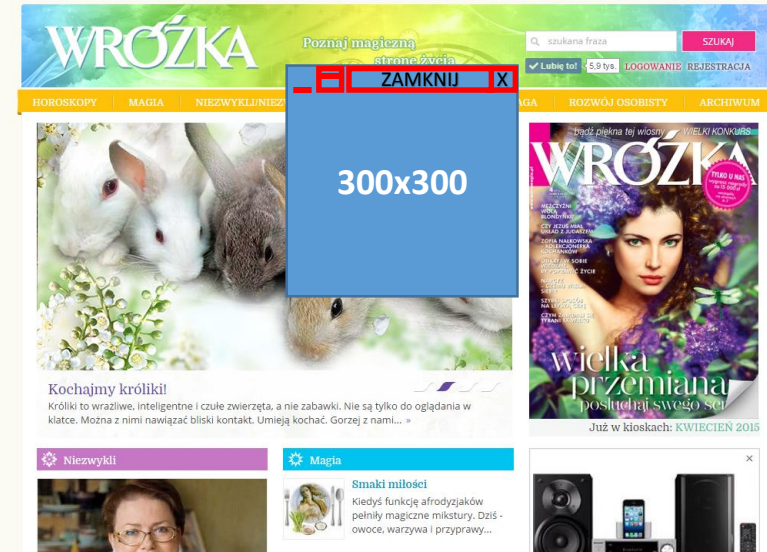
BrandMark to forma reklamowa wyświetlana na warstwie ponad zawartością serwisu, która swoim wyglądem przypomina wyskakujące okienko (popup). Kliknięcie na kreację przenosi pod adres docelowy. Brandmark musi zawierać następujące elementy: zamykacz, minimalizator oraz maksymalizator.

Rozmiar: 300x300

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: na wszystkich stronach serwisu.

Musi posiadać: widoczny X do zamykania, zamykacz, minimalizator oraz maksymalizator.



# Fly footer

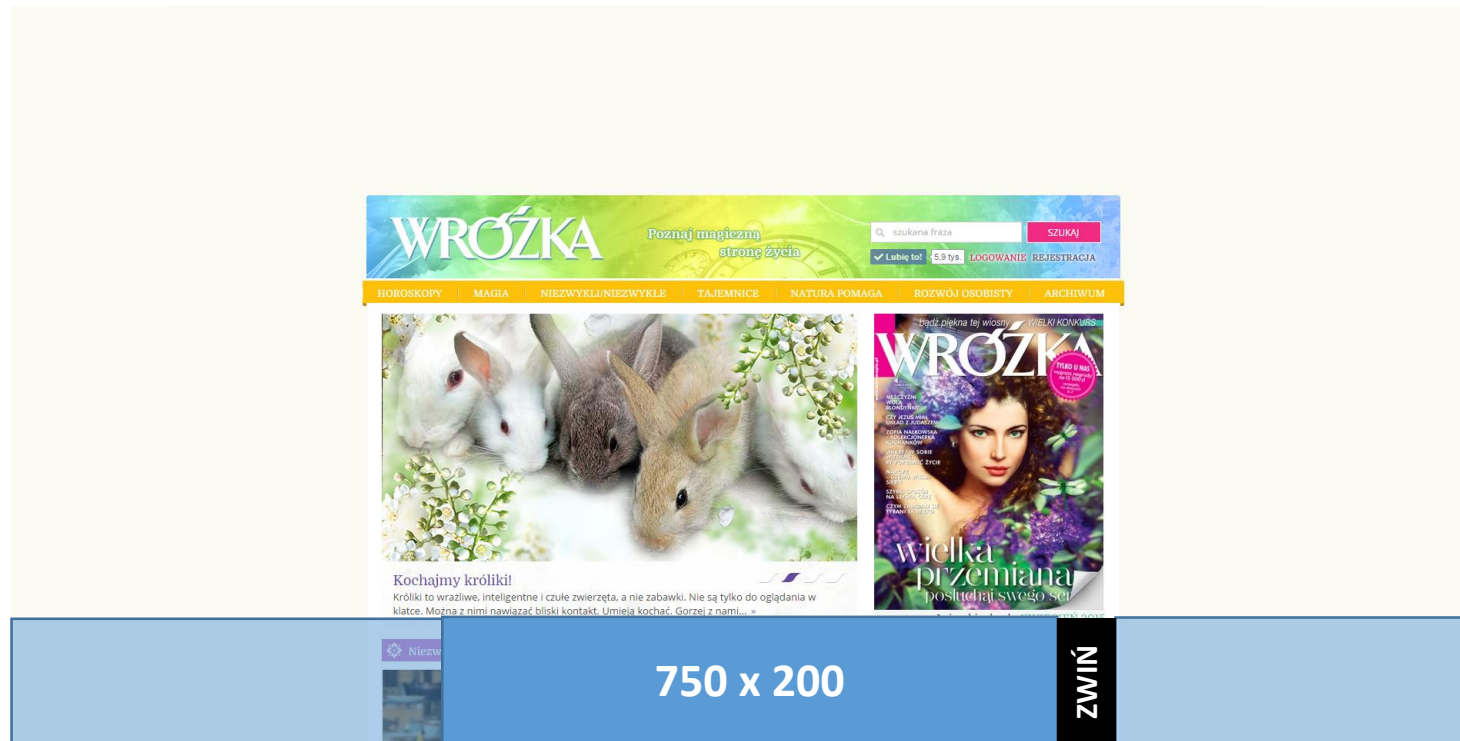
Fly Footer to forma reklamowa emitowana na warstwie. W skład tej formy wchodzi Double Billboard oraz grafiki odpowiedzialne za zwijanie i rozwijanie. Dobrze widoczna forma, sprawdzająca się zarówno w kampaniach wizerunkowych, jak i sprzedażowych. Zawsze emitowana na dole strony. Posiada przycisk ZWIŃ.

Rozmiar: 750x200

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: na dole wszystkich stron serwisu.

Musi posiadać: przycisk ZWIŃ.



# Floor AD

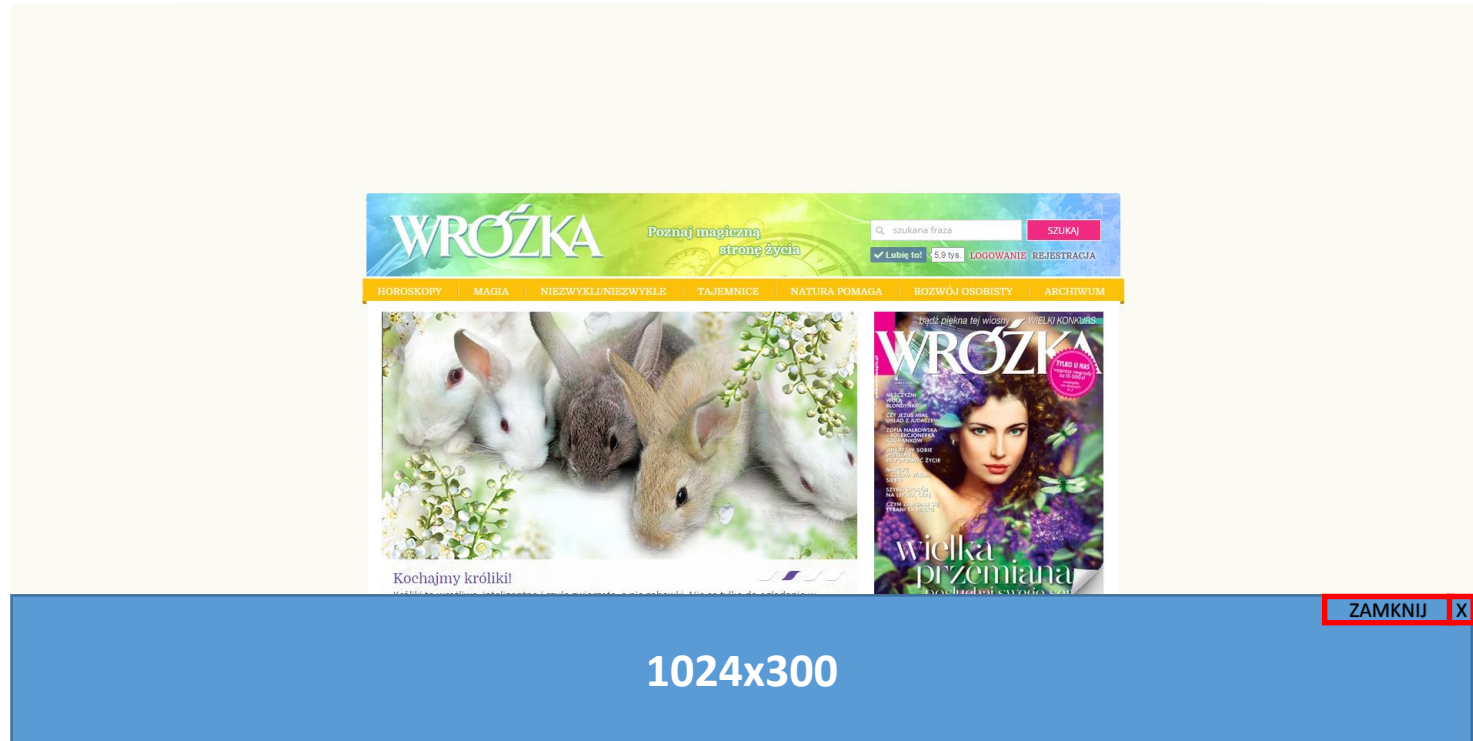
Floor AD to forma reklamowa wyświetlana na warstwie ponad zawartością serwisu przylegającej do dolnej krawędzi okna przeglądarki. Szerokość formy to zawsze 100% aktualnej szerokości okna. Czas emisji tej kreacji wynosi 15 sekund. Floor AD musi zawierać wyraźny zamykacz.

Rozmiar: 1024x300

Waga: do 60 kB

Lokalizacja: na dole wszystkich stron serwisu.

Musi posiadać: wyraźny zamykacz.



# Screening

Screening to jednoczesna emisja formatów: Double billboard + Tapeta tego samego reklamodawcy. Kompozycja obu kreacji łączy się w jedną całość tworząc dużą powierzchnię reklamową. To doskonałe narzędzie zwłaszcza w kampaniach o charakterze wizerunkowym. Screening nie jest inwazyjną formą reklamy, ale dzięki swojej dużej powierzchni jest doskonale widoczny przez co jest polecany do kampanii wizerunkowych.

Rozmiar: 1600 x 1024

